



GoProFor

**GOOD PRACTICES IMPLEMENTATION NETWORK
FOR FOREST BIODIVERSITY CONSERVATION**

IMPLEMENTARE IL NETWORK DELLE BUONE PRATICHE PER LA
CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ FORESTALE

**LIFE17 GIE/IT/000561 - GoProFor
GOod PRactices implementation netWOrk
for FORest biodiversity conservation**



AZIONE C1

**Monitoraggio sul livello di applicazione degli strumenti messi a
punto con il progetto**

Del. C1.04

Report subaz. C1.6: Utilizzo strumenti web

31.03.2023

Beneficiario responsabile per l'implementazione:

DREAM



GoProFor

**GOOD PRACTICES IMPLEMENTATION NETWORK
FOR FOREST BIODIVERSITY CONSERVATION**

IMPLEMENTARE IL NETWORK DELLE BUONE PRATICHE PER LA
CONSERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ FORESTALE

Sommario

Summary	3
Introduzione.....	4
Sito web	4
Facebook.....	7
Video.....	8
Download.....	9



Summary

This report analyzes the use of web tools, social media, videos viewing, document downloading, with the aim of evaluating the impact and effectiveness of the communication activities carried out within the project. The website registers a total number of 25,089 users, for a total of 42,072 sessions and 113,324 page views, reaching and far exceeding the initially predefined objectives.

The number of users has significantly increased with the launch and implementation of training activities. This is also found by analyzing the most popular pages, which are precisely those related to training.

Website users are mainly Italian, followed by French and Dutch.

The Facebook profile has 1,700 followers, 1,553 likes (on the page), 242 posts with 32,583 interactions, and a total of 236,633 people reached. These results meet and far exceed the initially predefined objectives.

During the entire project, 76 Newsletters were launched, addressed to 1,155 Italian contacts.

As for the videos made during the project, and which are divided into different types, there are a total of 110,583 views and 1891 likes.

The number of downloads of documents made by the project varies according to how long each document is being available on the website.



Introduzione

Il presente documento ha l'obiettivo di valutare l'impatto e l'efficacia delle attività di comunicazione effettuate nell'ambito del progetto, attraverso l'analisi e l'elaborazione dei dati inerenti l'utilizzo degli strumenti web, dei social media, la visualizzazione dei video, il download di documenti e tutti gli altri dati utili a delineare un quadro completo.

Sito web

La frequentazione del [sito web](#) è un indicatore significativo del grado di interesse generale sul progetto. Il sito web è attivo dal 12 marzo 2019.

A quattro anni esatti dal suo lancio online, Google Analytics riporta un numero complessivo di **25.089 utenti**, per un totale di **42.072 sessioni** e **113.324 visualizzazioni di pagina** (Fig. 1). Gli obiettivi fissati da progetto, di 14.000 sessioni e 42.000 visualizzazioni di pagina, sono stati ampiamente raggiunti e superati.

Gli utenti hanno visitato una media di 2,69 pagine/sessione, con una durata media per sessione di 00:01:59. Infine, la frequenza di rimbalzo è relativamente contenuta (53,09% come media per visita).

Il 16,2% degli utenti ha utilizzato il sito web più di una volta (Fig.1).



Figura 1: dati utenti e utilizzo del sito web (Google Analytics)



Nel corso del periodo analizzato, ripartito per semestri, il numero di utenti è cresciuto in modo esponenziale (Fig 2). Dai grafici si nota come la frequentazione sia aumentata sensibilmente a partire dall'organizzazione delle attività formative (anno 2021).

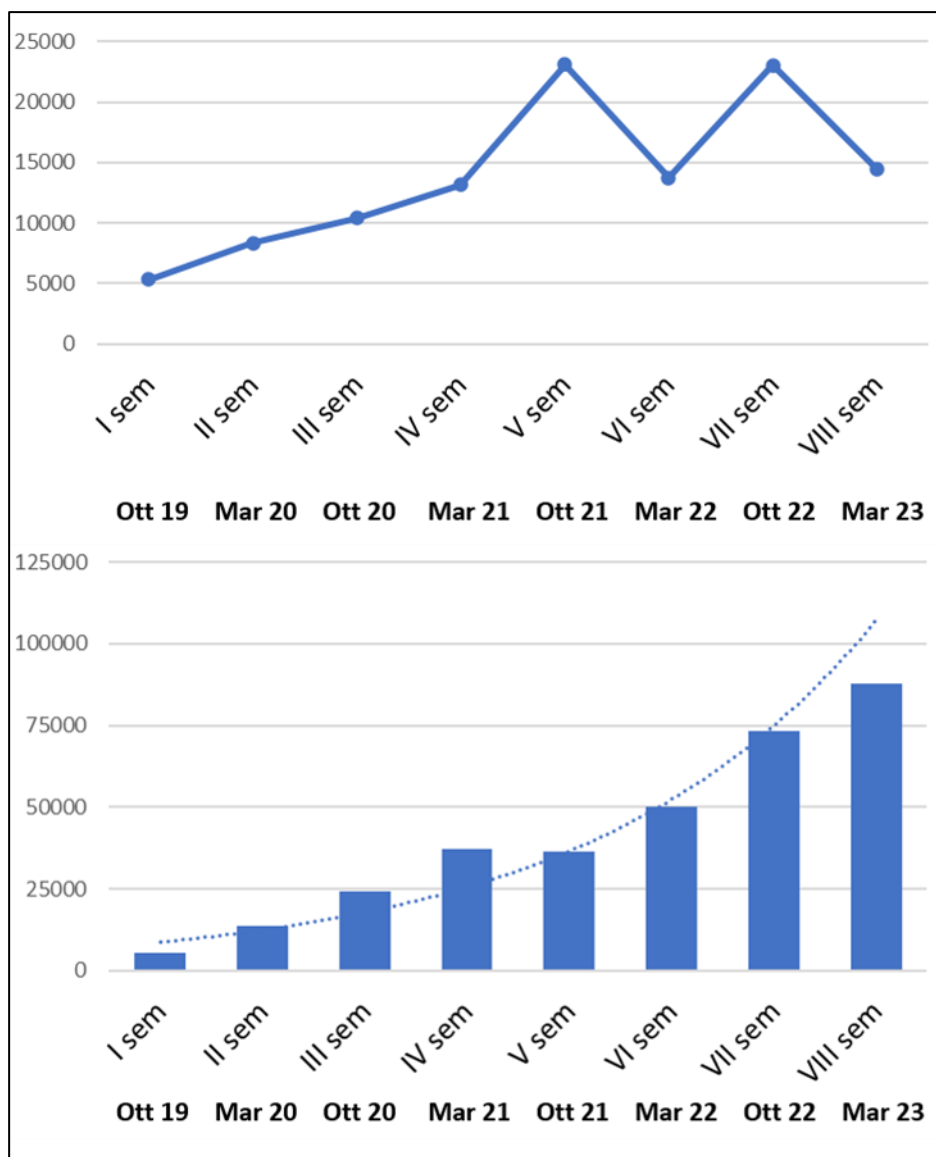


Figura 2: numero utenti del sito web (in alto) e andamento del numero di utenti (in basso) nel periodo considerato, con frequenza semestrale

Questo si riflette anche nell'analisi delle pagine più visualizzate, come viene riportato di seguito: molte delle pagine più frequentate riguardano infatti le attività formative.



Tralasciando la [Home](#) del progetto, le pagine più frequentate (con più di 6000 visualizzazioni di pagina) in termini assoluti risultano essere quelle inerenti la [formazione](#), l'[elenco degli esperti](#), e la descrizione del [progetto](#) GoProFor (Fig.3). Se invece si considera il tempo medio speso sulla pagina, la formazione resta ancora tra gli argomenti più gettonati ([Formazione](#), [Corsi svolti](#), [Al via la formazione GoProFor! Competenze proposte](#)).

Titolo pagina	Visualizzazioni di pagina ↓	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Frequenza di rimbalzo
1. LIFE GoProFor - Home IT	21.884 (19,09%)	13.909 (18,91%)	00:00:55	35,84%
2. LIFE GoProFor - Formazione	6.971 (6,08%)	4.440 (6,04%)	00:01:36	53,34%
3. LIFE GoProFor - Elenco esperti	6.134 (5,35%)	3.243 (4,41%)	00:00:33	23,22%
4. LIFE GoProFor - Progetto	6.037 (5,27%)	4.127 (5,61%)	00:01:19	46,38%
5. LIFE GoProFor - Buone Pratiche	3.012 (2,63%)	1.410 (1,92%)	00:00:32	32,33%
6. (not set)	2.594 (2,26%)	2.307 (3,14%)	00:00:05	87,56%
7. LIFE GoProFor - Home EN	2.409 (2,10%)	1.537 (2,09%)	00:00:54	43,53%
8. LIFE GoProFor - Biodiversità Forestale	2.144 (1,87%)	1.145 (1,56%)	00:00:45	41,37%
9. LIFE GoProFor - News	2.063 (1,80%)	1.365 (1,86%)	00:00:30	33,04%
10. LIFE GoProFor - Corsi svolti	1.921 (1,68%)	1.161 (1,58%)	00:01:49	48,51%
11. LIFE GoProFor - Evento Finale LIFE GoProFor	1.804 (1,57%)	805 (1,09%)	00:00:37	3,36%
12. LIFE GoProFor - Final European Conference	1.709 (1,49%)	1.386 (1,88%)	00:03:05	79,07%
13. LIFE GoProFor - Al via la Formazione GoProFor!	1.608 (1,40%)	1.376 (1,87%)	00:03:24	81,13%
14. LIFE GoProFor - Networking	1.517 (1,32%)	767 (1,04%)	00:00:49	36,23%
15. LIFE GoProFor - Materiali IBP	1.473 (1,29%)	575 (0,78%)	00:00:50	2,07%
16. LIFE GoProFor - Eradicazione di Ailantus altissima finalizzate alla salvaguardia della vegetazione autoctona	1.367 (1,19%)	914 (1,24%)	00:01:26	57,66%
17. LIFE GoProFor - Competenze proposte	1.301 (1,14%)	776 (1,06%)	00:01:12	37,65%
18. LIFE GoProFor - GoProFor in Alta Val di Susa	1.300 (1,13%)	551 (0,75%)	00:00:49	3,73%
19. LIFE GoProFor - Area riservata	1.265 (1,10%)	400 (0,54%)	00:00:39	28,75%
20. LIFE GoProFor - Documenti - Documenti	1.233 (1,08%)	772 (1,05%)	00:00:45	50,91%

Figura 3: pagine visitate



Riguardo la provenienza geografica degli utenti, l'Italia si colloca al primo posto, seguita da Francia e Olanda. Si escludono dall'analisi i Paesi le cui frequenze di rimbalzo sono superiori al 70%. (Fig. 4).

Gli utenti che hanno visitato il sito web sono tutti provenienti dal continente europeo.

Paese ?	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti ? ↓	Nuovi utenti ?	Sessioni ?	Frequenza di rimbalzo ?	Pagine/sessione ?	Durata sessione media ?
	25.089 % del totale: 100,00% (25.089)	25.293 % del totale: 100,03% (25.285)	42.072 % del totale: 100,00% (42.072)	53,09% Media per vista: 53,09% (0,00%)	2,69 Media per vista: 2,69 (0,00%)	00:01:59 Media per vista: 00:01:59 (0,00%)
1. Italy	15.953 (63,91%)	16.315 (64,50%)	31.268 (74,32%)	47,78%	3,03	00:02:29
2. United States	3.433 (13,68%)	3.433 (13,58%)	3.333 (7,92%)	70,71%	1,23	00:00:01
3. France	493 (1,98%)	490 (1,94%)	619 (1,47%)	55,25%	2,26	00:01:20
4. Netherlands	450 (1,80%)	446 (1,76%)	468 (1,11%)	48,50%	2,10	00:00:20
5. Finland	376 (1,51%)	375 (1,48%)	377 (0,90%)	53,05%	1,99	00:00:08
6. Spain	317 (1,27%)	318 (1,26%)	474 (1,13%)	47,89%	2,71	00:02:05
7. China	205 (0,82%)	205 (0,81%)	124 (0,30%)	84,43%	1,15	00:00:01
8. Türkiye	278 (1,11%)	278 (1,10%)	319 (0,76%)	90,91%	1,20	00:00:27
9. Austria	222 (0,89%)	223 (0,88%)	237 (0,56%)	53,59%	2,09	00:00:25
10. (not set)	219 (0,88%)	219 (0,87%)	260 (0,62%)	50,38%	1,89	00:00:11
11. Germany	212 (0,85%)	209 (0,83%)	349 (0,83%)	59,60%	2,12	00:00:58
12. Belgium	158 (0,63%)	154 (0,61%)	211 (0,50%)	45,02%	2,74	00:01:59
13. United Kingdom	126 (0,50%)	124 (0,49%)	171 (0,41%)	69,01%	1,71	00:00:52
14. Ireland	123 (0,49%)	122 (0,48%)	126 (0,30%)	53,17%	2,02	00:00:24
15. Greece	107 (0,43%)	106 (0,42%)	152 (0,36%)	58,55%	2,66	00:01:32
16. India	184 (0,72%)	184 (0,71%)	184 (0,44%)	80,37%	1,18	00:00:02
17. Portugal	92 (0,37%)	91 (0,36%)	132 (0,31%)	60,61%	2,36	00:01:15

Figura 4: dati geografici degli utenti del sito web. Frequenza di rimbalzo < 70%

Facebook

Il profilo facebook del progetto [@lifegoprofor](#) è attivo dal 14 gennaio 2019.

Al 31/03/2023 il profilo conta 1.700 followers, 1.553 like (sulla pagina), 242 post con 32.583 interazioni, e un totale complessivo di 236.633 persone raggiunte.

Gli obiettivi fissati da progetto, di 60.000 persone raggiunte, 100 like e 84 post, sono stati ampiamente raggiunti e superati.



Newsletters

Nel corso dell'intero progetto sono state lanciate 76 Newsletters, rivolte a 1.155 contatti italiani (Del.D.02, Database degli stakeholders).

Le newsletters sono state utilizzate per promuovere le attività del progetto e coinvolgere la "comunità" degli stakeholders e dei followers.

Le attività veicolate tramite newsletters sono state le attività formative, gli eventi organizzati dal progetto, gli incontri di network, le schede multimediali collegate al database delle buone pratiche, la richiesta di partecipare a sondaggi e questionari, e ogni attività chiave del progetto.

Video

Un importante e potente metodo di promozione del progetto e veicolazione di messaggi chiave è lo strumento del [video](#).

Il progetto ha realizzato diverse tipologie di video, tutte sottotitolate in inglese:

- a) 51 [video interviste](#) agli implementatori di Progetti LIFE italiani, per la promozione di una selezione di 60 buone pratiche (Azione B1),
- b) un video di [presentazione del progetto](#),
- c) un video di [presentazione delle attività formative](#)
- d) un video dedicato alla seconda edizione delle [Olimpiadi di Selvicoltura](#), un evento formativo rivolto agli studenti di scienze forestali, provenienti da 12 atenei italiani.



Figura 5: newsletters

Video interviste	Youtube		FB IT		FB EN		Totale	
	visualiz.	like	visualiz.	like	visualiz.	like	visualiz.	like
Totale	19.620	723	56.548	528	17.773	348	93.941	1.599
media per BP	385	18	1.414	13	573			
Valore max	1.784	39	4.816	37	7.108			
Valore min	3	0	168	1	38			
							Totale	
							visualiz.	like
Video Presentazione	3.987	91	8.853	56			12.840	147
Video Formazione	804	27	1.386	60			2.190	87
Video Olimpiadi	886	41	726	17			1.612	58

Figura 6: visualizzazioni di tutte le tipologie di video, aggiornata al 15/03/2023.



Considerando tutti i canali di diffusione dei video (youtube e Facebook), complessivamente si registrano **110.583 visualizzazioni** e 1891 likes.

La ripartizione di visualizzazioni per tipologia di video è riportata più in dettaglio in fig. 6.

Download

Nel corso del progetto, numerosi documenti sono stati messi a disposizione all'interno del sito web, quali gli [atti digitali](#) delle Conferenze nazionali (D1) ed europee (B5) organizzate dal progetto, i [bollettini tematici](#) (D3), il [materiale](#) legato all'Indice di Biodiversità Potenziale (IBP).

Nel presente report si esclude l'analisi per i documenti che sono stati messi a disposizione per il download nell'ultimo mese di vita del progetto.

Il numero di download è ovviamente influenzato dall'arco di tempo nel quale la documentazione è stata messa a disposizione.

DOCUMENTAZIONE	DISPONIBILITA'	DOWNLOAD
Conferenza Europea iniziale (Palermo)	Novembre 2019	9519
1° Bollettino tematico	Novembre 2019	5572
Conferenza Europea finale (online)	Febbraio 2022	2160
2° Bollettino tematico	Aprile 2022	1531
Documentazione legata all'IBP	Gennaio 2023	620

Per quanto riguarda i bollettini tematici, in figura 7 si riporta il download dei bollettini secondo le 10 versioni linguistiche.

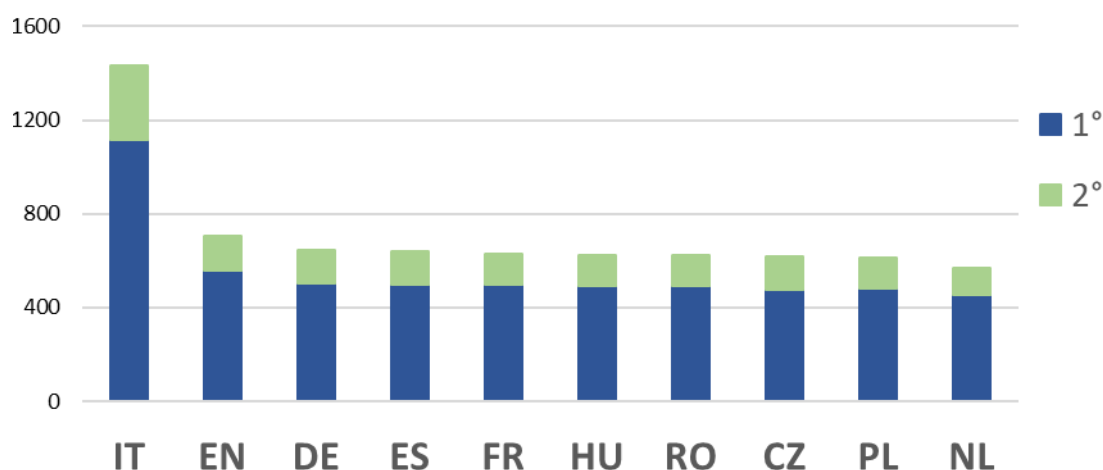


Figura 7: download delle versioni linguistiche dei primi 2 bollettini.

A fine progetto tutta la documentazione tecnica (report, relazioni, deliverables, ecc), verrà messa a disposizione alla sezione "[Documenti](#)".